농림축산식품부	보 도 자 료		다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라
보도 일시	2022. 5. 17.(화) 11:00 5. 18.(수) 조간	배포 일시	2022. 5. 17.(화) 09:00
담당 부서	농촌정책국 농촌산업과	책임자	과 장 최정미 (044-201-1581)
		담당자	사무관 정명희 (044-201-1584)

이달(5월)의 농촌융복합산업인(人) - 제82호

- 전북 순창군 농업회사법인유한회사 유기지기 '심은숙 대표' -

농림축산식품부(장관 정황근)는 **이달(5월)의 농촌융복합산업인(人)**으로 전북 순창군 소재 **농업회사법인유한회사 유기지기**(이하 유기지기) **심은숙 대표'**를 선정했다.

심은숙 대표는 **"건강한 식문화가 건강한 생활 습관을 만든다"** 라는 신념으로 **지역의 유기농산물 생산 농가들과 작목반**을 결성하고, **유기 가공 식품을 제조·가공·판매**하여 **지역경제 활성화**에 이바지하고 있다는 점에서 심사단으로부터 높은 평가를 받았다.

심 대표가 운영하는 유기지기는 **지역의 12개 농가와 계약재배, 자가생산** 등을 통해 **15개 품목, 연간 250여 톤의 유기농 단호박·양배추·여주 등의 원물을 조달(1차)**하고 **70여 종의 차류, 분말류, 음료류를 생산하며(2차), 다양한 온·오프라인 판로를 통해 제품을 판매(3차)**하는 농촌융복합 경영체이다.

심 대표는 서울에서 의류 유통업으로 연 30억 원의 매출을 올리던 중 건강에 이상이 생겨 순창으로 귀농(2006) 후 지역의 유기농 **생산자들을 조직화하고 유기가공 전문가공 공장을 설립(2013)**하여 농산물의 부가가치 창출과 농가의 안정적 지원을 위해 노력하고 있다.

* 유기 농산물 인증('21), 유기가공 식품인증('22), 유기 식품 취급자 인증('22)

과감한 투자를 통해 **최신 위생설비와 현대화 시설을 도입**하여 **생산기술의 표준화를 도모**하고 **위생적이면서도 균일한 품질의 제품을 생산**하여 쿠팡, 우체국 쇼핑몰, 지역 농산물 판매장 등 **다양한 온·오프라인 판로**를 통해 **매출을 증대**시키고 있다.

* 연도별 매출액 : ('19) 403백만원 → ('20) 770 → ('21) 1,323

< 유기지기 생산 제품 >

▶유기농 단호박 분말	**▶유기농 농산물 즙**	**▶유기농 건조 채소**

간편함과 건강을 중시하는 **소비 변화에 맞춰 유기농 건조 채소·분말 제품 등 을 개발·판매**하여 **잉여 유기농산물 소비에 앞장**서고, 귀농·귀촌을 준비하는 **예비귀촌인 대상 컨설팅, 농산업 창업 등 교육 프로그램도 운영하여 지역의 농가들과의 상생을 위해 많은 노력을 기울이고 있다.**

심 대표는 "**유기농산물을 활용한 펫 푸드(반려동물 식품), 영유아 간식을 개발하여 새로운 소비 기반을 확장**시켜 나가고, **유기농산물의 우수성을 널리 알리며** 발전시켜 나가겠다" 라는 계획을 밝혔다.

농림축산식품부 최정미 농촌산업과장은 "유기지기는 **농촌의 미래를 제시하고 발전가능성이 높은 우수한 선도 농촌융복합 경영체**" 라며, "앞으로도 **지역과 상생**하며, **농가 경영 안정화 및 지역 경제 활성화**에 기여하는 **우수 경영체를 지속 발굴**할 계획" 이라고 밝혔다.

붙임 농업회사법인유한회사 유기기지

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙 임 **농업회사법인유한회사유기지기**

□ 일반 현황

○ **(업체명)** 농업회사법인유한회사유기지기(2013년 설립)

○ **(대표자) 심은숙** (☎ 063-653-7260) *홈페이지 : http://simsorga.com

○ **(소재지)** 전라북도 순창군 쌍치면 청정로 472-25

○ **(보유인증)** 유기농산물 인증('21), 유기가공 식품인증('22), 유기식품 취급자 인증('22)/국립농산물품질관리원, 농공상융합형술중소기업('21, 농림축산식품부, 중소벤처기업부), HACCP 인증('22, 한국식품안전관리인증원)

○ **(특허이력)** 도라지 귀리 조청의 제조방법('21, 제10-2289247호)

□ 추진 사업

- (1차) 작목반 구성-유기농산물 자가재배 및 지역농산물 계약재배, 지역농산물 매입
- (2차) 유기농산물 활용한 분말 개발 및 유아식, 펫푸드, 베이킹 원재료로 다양한 제품군 지속적으로 개발
- (3차) 온·오프라인 직거래 유통 판로개척 및 농산업 창업 멘토링, 교육진행 및 농산물 활용한 요리교실 체험 운영

◆ 자가생산 및 계약재배

◆ 유기농 전문 제조 시설

◆ 다양한 생산품

□ 주요 성과(최근 3년)

(백만원, 명)

구 분	2019년	2020년	2021년
매출액	403	770	1,323
고용인원(취약계층)	3	6(1)	9(3)